

**REGULAMIN KONKURSU „Smart rozwiązanie na każde pranie”
W SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA**
(dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy kupią minimum dwa opakowania żeli lub dysków marki Persil oraz udzielą najciekawszej, najbardziej kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- B. Konkurs trwa w dniach od 12 marca 2020 r. do 25 marca 2020 r. – jest to okres, w którym można dokonywać zakupów dysków lub żeli marki Persil w sieci sklepów Biedronka oraz zgłosić się do konkursu.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej www.smartpranie.pl
- D. Zwycięzców wybierzemy i powiadomimy do 1 kwietnia 2020 r.
- E. Do wygrania w konkursie są nagrody rzeczowe w postaci 14 (słownie: czternaście) oczyszczaczy powietrza Philips oraz 280 (słownie: dwieście osiemdziesiąt) kart podarunkowych do sieci sklepów Biedronka. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- F. Organizator działa na zlecenie „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.
- G. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się na stronie www.rod0.albedomarketing.pl

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Smart rozwiązanie na każde pranie” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne. W załączniku do Regulaminu znajdują się szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka w Polsce (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 12 marca 2020 r. do 25 marca 2020 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. kupić minimum dwa opakowania żeli lub dysków marki Persil w sieci sklepów Biedronka oraz zachować oryginalny dowód zakupu (np. paragon fiskalny lub fakturę VAT konsumencką wystawioną Uczestnikowi w związku z ww. zakupem). Przy czym data zakupu produktów musi być wcześniejsza niż data przestania odpowiedzi;

- 1.3.2. udzielić odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe: „**Jaki masz sposób na pranie pachnące świeżością?**” (dalej: **Odpowiedź**), przy czym Odpowiedź nie może być dłuższa niż 250 znaków, włącznie ze spacjami;
- 1.3.3. zgłosić udział w Konkursie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej www.smartpranie.pl (dalej jako: Formularz”).
- 1.4. W odpowiedzi na prawidłowe zgłoszenie Uczestnik otrzyma wiadomość zwrotną (w formie wiadomości email) potwierdzającą przyjęcie zgłoszenia do Konkursu. Wiadomość zwrotna zostanie przesłana do Uczestnika nie później niż w ciągu 24 godzin od chwili wysłania zgłoszenia.
- 1.5. Przesłanie zgłoszenia w Konkursie wiąże się z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, a także zobowiązuje się do zachowania wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych w Konkursie do końca jego trwania.
- 1.6. Przesłanie zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, że:
 - 1.6.1. jest autorem zgłaszanej Odpowiedzi w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a Odpowiedź ta nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - 1.6.2. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jej publikację na stronie internetowej www.smartpranie.pl oraz w mediach społecznościowych.
- 1.7. Każdy prawidłowo przesłany Formularz o których mowa w pkt 1.3.3. Regulaminu to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem, że dla każdego z nich odrębnie spełni wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu.
- 1.8. Wysłanie zgłoszenia o którym mowa w pkt 1.3.3. Regulaminu do wzięcia udziału w Konkursie jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nieodpłatnej licencji niewyłącznej na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem udzielania dalszych sublicencji, na wykorzystanie Odpowiedzi o której mowa w pkt 1.3.2 Regulaminu. Licencja o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest udzielana na polach eksploatacji o których mowa w pkt 5.1. Regulaminu.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 14 (słownie: czternaście) oczyszczaczy powietrza Philips o wartości jednostkowej 1839 zł zł (słownie: tysiąc osiemset trzydzieści dziewięć złotych 00/100), oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 205 zł (słownie: dwieście pięć złotych 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda Główna**).;
 - 2.1.2. 280 (słownie: dwieście osiemdziesiąt) kart podarunkowych do sklepów Sieci Biedronka o wartości jednostkowej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100), oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa

złote 22/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda II Stopnia**).;

- 2.2. Szczegółowe zasady realizacji Karty podarunkowej dostępne tutaj: https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin_karta_podarunkowa_ZAKUPY-W-PREZENCIE.pdf
- 2.3. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie.
- 2.4. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców wyłoni przedstawiciel Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa w terminie siedmiu dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu, spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz przedstawiciel Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Wyłonionych zostanie 14 (słownie: czternastu) zwycięzców Nagrody Głównej oraz 280 (słownie: dwieście osiemdziesiąt) zwycięzców Nagrody II Stopnia. Dodatkowo zostaną również wyłonieni: zwycięzca rezerwowy Nagrody Głównej oraz zwycięzcy rezerwowi Nagrody II Stopnia (po jednym dla każdej Nagrody II Stopnia), na wypadek, gdyby zwycięzca (podstawowy) dla danej Nagrody nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik (tzn. jedna osoba i przypisany do niej numer e-mail) może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie.
- 3.5. Do 1 kwietnia 2020 r. Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni na bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 5 dni od dnia powiadomienia Zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt. 3.4. Regulaminu, Zwycięzcy zobowiązani są w odpowiedzi na otrzymaną od

Organizatora wiadomość mailową przesłać informacje niezbędne do wysyłki nagród, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania wraz z zeskanowanym dowodem zakupu Produktów Promocyjnych. Wymagane jest także zeskanowanie podpisanego oświadczenia (każde z osobna):

- 3.6.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Smart rozwiązanie na każde pranie” zapoznałem się z regulaminem tego konkursu i wyraziłem/am zgodę na jego treść”;
 - 3.6.2. „Potwierdzam, że wyraziłem zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „Smart rozwiązanie na każde pranie” w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
 - 3.6.3. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z moim udziałem w konkursie „Smart rozwiązanie na każde pranie” i wykonaniem zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie „Jaki masz sposób na pranie pachnące świeżością” poprzez stronę internetową www.smartpranie.pl, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „Smart rozwiązanie na każde pranie” oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora ww. konkursu – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi.”
- 3.7. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 6 maja 2020 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w wiadomości wysłanej do Organizatora, zgodnie z pkt 3.7.1. Regulaminu.
 - 3.8. Odbiór Nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu do wysyłki nagrody. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.
- #### 4. REKLAMACJE
- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 13 maja 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
 - 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Smart rozwiązanie na każde pranie”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Odpowiedzi) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 5.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 5.1.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 5.1.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - 5.1.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska Sp. z o.o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 6.2. O chwili przesłania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania zgłoszenia przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu do Organizatora zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Formularza albo wiadomości SMS, o których mowa w pkt 1.3.3. Regulaminu na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 6.3. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku przyznania nagrody, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do tej nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
- 6.4. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które wysyłają Formularze albo wiadomości SMS lub automatycznie generują zgłoszenia, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Formularzy albo wiadomości SMS niż osobiste wysłanie ich z komputera albo telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.
- 6.5. Uczestnik, który wysłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie może zostać zobligowany przez Organizatora do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu potwierdzających dokonanie Zakupu zgodnie z pkt 1.3.1. Regulaminu, odpowiadających liczbie dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który w odpowiedzi na wezwanie Organizatora nie prześle w wyznaczonym terminie oryginalnych Dowodów zakupu w odpowiedniej liczbie może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
- 6.6. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
 - 6.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 6.6.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 6.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych;
 - 6.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 6.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 6.7. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do

prawkłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

- 6.8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.7.1. oraz 3.7.3.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 6.9. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.9.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.9.2. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.10. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 6.11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 6.12. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.15. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.smartpranie.pl jak również w siedzibie Organizatora.
- 6.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej www.smartpranie.pl i/lub wiadomość wysłaną na numery kontaktowe Uczestników, z których wysłano zgłoszenia.

- 6.17. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 6.18. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 6.19. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.21. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071.
- 6.22. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, REGON 362077261, kapitał zakładowy: 1.661.694.000,00 zł.

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU

W związku z wygraną w konkursie pt. „Smart rozwiązanie na każde pranie”, organizowanym przez Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Smart rozwiązanie na każde pranie” zapoznałem (zapoznałam) się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.

.....
data i podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej Odpowiedzi zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej www.smartpranie.pl i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Smart rozwiązanie na każde pranie” oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....
data i podpis zwycięzcy

**PAMIĘTAJ, ABY ZAŁĄCZYĆ ORYGINALNY DOWÓD ZAKUPU/SKAN ORYGINALNEGO DOWODU ZAKUPU ŻELI LUB
DISKÓW MARKI PERSIL NA PODSTAWIE KTÓREGO ZGŁOSIŁEŚ/ZGŁOSIŁAŚ UDZIAŁ W KONKURSIE.**